

REGULAMIN KONKURSU

„Tymbark x OKI”

§ 1. DEFINICJE

1. **Organizator** – Organizatorem Konkursu jest Hand Made Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, adres: 30-049 Kraków, ul. Czarnowiejska 55, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000328728 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 676-23-97-252, REGON: 120868553, kapitał zakładowy: 50 000,00 zł.
2. **Zlecający** - Zlecającym organizację Konkursu jest Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Chopina 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000725647, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5512634704, REGON: 369879006, kapitał zakładowy: 934 211 820,00 zł.
3. **Regulamin** – niniejszy dokument dostępny pod adresem <https://konkurstymbark.pl/>
4. **Konkurs** – promocja pod nazwą „Tymbark x OKI” realizowana na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. **Uczestnik** – osoba spełniająca warunki określone w §2 Regulaminu.
6. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie.
7. **Strona** – przygotowana na potrzeby niniejszego Konkursu dedykowana strona internetowa pod adresem <https://konkurstymbark.pl/>, na której znajdują się informacje dotyczące Konkursu i przez którą możliwy jest udział w Konkursie. Korzystanie ze Strony wymaga dostępu do Internetu.
8. **Produkt promocyjny** – wymienione produkty marki TYMBARK:

Nazwa	EAN
TYMBARK Lemoniada napój but 0,25L cytryna malina	5900334029249
TYMBARK Lemoniada napój but 0,25L czarny bez cytryna	5900334029256
TYMBARK napój but 0,25L dzika róża wiśnia	5900334029157
TYMBARK napój but 0,25L jabłko arbuz	5900334005625
TYMBARK napój but 0,25L jabłko kiwi	5900334010544
TYMBARK napój but 0,25L jabłko mięta	5900334000859

Nazwa	EAN
TYMBARK napój but 0,25L malina mięta	5900334000767
TYMBARK napój but 0,25L wiśnia jabłko	5900334000880
TYMBARK napój but 0,25L kwaśne jabłko	5900334029522
TYMBARK napój but 0,25L pomarańcza brzoskwinia	5900334000835
TYMBARK napój but 0,25L cytryna yuzu	5900334027788
TYMBARK napój but 0,25L zielone jabłko	5900334028778

9. **Sklep promocyjny** - dowolny sklep sieci Żabka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu Produktu promocyjnego.
10. **Sprzedaż promocyjna** – czas, w którym w Sklepach promocyjnych prowadzona jest sprzedaż Produktów promocyjnych tj. od dnia 24.06.2026 r. do dnia 30.06.2026 r.
11. **Aplikacja żappka** - aplikacja mobilna pod nazwą żappka, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można uczestniczyć w programie żappka (tj. programie organizowanym i zarządzany przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu). Program żappka prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w sklepach działających pod oznaczeniem Żabka. Informacje na temat aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w regulaminie programu żappka dostępnym na powyższej stronie internetowej. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/polityka-prywatnosci/>.
12. **ID w Aplikacji żappka** - kod QR w Aplikacji żappka służący do identyfikacji Uczestnika w programie żappka. Jeden Uczestnik, w tym samym czasie, może posiadać w programie żappka tylko jedno ID. Uczestnik może posługiwać się wyłącznie swoim ID.
13. **Kod promocyjny** - indywidualny kod alfanumeryczny uprawniający Uczestnika do zgłoszenia się do Konkursu. Kod promocyjny, wyświetlany jest w Aplikacji żappka po dokonaniu prawidłowego Zakupu promocyjnego. Kod promocyjny jest jednocześnie potwierdzeniem nabycia Produktu promocyjnego i dokonania prawidłowego Zakupu promocyjnego umożliwiającego udział w Konkursie. W momencie przyznania Kodu promocyjnego Uczestnik, zobowiązany jest zapisać i

zachować Kod promocyjny otrzymany w Aplikacji bezpośrednio po jego przyznaniu i zachować go do końca trwania Konkursu.

14. **Zakup promocyjny** - zakup 2 (słownie: dwóch) Produktów promocyjnych dokonany w czasie Sprzedaży promocyjnej, w dowolnym Sklepie promocyjnym. Zakup promocyjny musi być dokonany przy użyciu aktualnej Aplikacji żabka. Zakup promocyjny nie musi być dokonany w ramach jednorazowej transakcji, jednak dopiero po dokonaniu zakupu 2 (słownie: dwóch) Produktów promocyjnych Uczestnik otrzymuje jeden Kod promocyjny umożliwiający mu zgłoszenie się do Konkursu
15. **Zadanie konkursowe** - jest to udzielenie odpowiedzi na następujące pytanie: „Wyobraź sobie swój feat. z OKIM. Napisz, jak nazwał(a)byś Wasz kawałek i jaki byłby jego przekaz.” Rozwiązanie Zadania konkursowego może składać się wyłącznie ze znaków pisarskich (maksymalnie 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”). Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać grafik, ideogramów. Zadanie konkursowe nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku. Treść Zadania konkursowego musi być rezultatem osobistej twórczości Uczestnika. Uczestnik jako autor treści Zadania konkursowego (to jest wymyślonej odpowiedzi na zadany temat), rozumianej jako utwór na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jest zobowiązany posiadać do niego wszelkie prawa, w tym prawa autorskie. Prawa te nie mogą być w żaden sposób ograniczone ani obciążone.
16. **Zgłoszenie konkursowe** - należy dokonać od godziny 00:00:00 dnia 24.06.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.06.2026 r., wyłącznie po dokonaniu Zakupu promocyjnego. Posiadanie jednego Kodu promocyjnego upoważnia do dokonania tylko i wyłącznie jednego Zgłoszenia konkursowego. Zgłoszenia ponad ww. limit określony Regulaminem uznane zostaną za nieistniejące i nie będą brały udziału w Konkursie. Zgłoszenia konkursowego należy dokonać na Stronie.
17. **Dzień roboczy** - każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
18. **Komisja** – organ powołany przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi trzy osoby wskazane przez Organizatora. Komisja czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu. Do jej obowiązków należy między innymi wyłonienie Laureatów w Konkursie i rozstrzygnięcie ewentualnych reklamacji.
19. **Formularz Laureata** – dokument, który na żądanie Organizatora, zobowiązani są wypełnić Laureaci nagród opisanych w §4 ust. 8.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski, który odbywa się na terenie Polski w sieci sklepów Żabka.

2. Czas trwania Konkursu obejmuje okres:
 - a. od dnia 24.06.2026 r. do dnia 30.06.2026 r. – w którym Uczestnik musi dokonać Zakupu promocyjnego;
 - b. od dnia 24.06.2026 r. do dnia 30.06.2026 r. – w którym Uczestnik musi wystać Zgłoszenie konkursowe;
 - c. w którym Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację zgodnie z procedurą opisaną w Regulaminie, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 19.sierpnia 2026 r.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, akceptuje Regulamin, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która:
 - a. ukończyła 18 lat;
 - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d. jest konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego;
 - e. posiada na swoim urządzeniu mobilnym aktywną i aktualną Aplikację żappka;
 - f. dokona Zakupu promocyjnego, na własną rzecz, dokona za niego zapłaty oraz posiada Kod promocyjny;
 - g. w momencie przyznania Kodu promocyjnego, bezpośrednio po jego przyznaniu, zapisze i zachowa Kod promocyjny otrzymany w Aplikacji;
 - h. przed przystąpieniem do Konkursu zapozna się z treścią Regulaminu i zaakceptuje wszystkie jego postanowienia.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a. właściciele i pracownicy Organizatora – Hand Made Sp. z o.o. wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo);
 - b. właściciele i pracownicy Sklepów promocyjnych, wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo);
 - c. właściciele i pracownicy Grupy Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach przy ul. Chopina 10 (34-100 Wadowice), wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo).
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Zgłoszeń konkursowych, których autorzy:
 - a. nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;

- b. korzystają z Aplikacji żappka osób trzecich;
 - c. naruszają postanowienia Regulaminu.
- 7. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń na piśmie, podania określonych danych lub przestania do wglądu Kodu promocyjnego potwierdzającego prawo do udziału w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa przestania żądanych oświadczeń, Kodu promocyjnego lub danych, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
- 8. Przez Uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.
- 9. Organizator informuje, że celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu Zadanie konkursowe.

§ 3. ZASADY KONKURSU

- 1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w §2 Regulaminu, która chce wziąć udział w Konkursie musi:
 - a. w trakcie Sprzedaży promocyjnej dokonać Zakupu promocyjnego w dowolnym Sklepie promocyjnym z użyciem aktualnej Aplikacji żappka, tj. przed dokonaniem zapłaty za zakup Produktu promocyjnego/Produktów promocyjnych w Sklepie promocyjnym (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) Uczestnik musi wyświetlić w Aplikacji żappka ID i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera.
 - b. Dokonać płatności za Zakup promocyjny.
 - c. Zapisać i zachować Kod promocyjny, który wyświetlił się w Aplikacji żappka po dokonaniu Zakupu promocyjnego.
 - d. Odpowiedzieć na Zadanie konkursowe.
 - e. Dokonać na Stronie Zgłoszenia konkursowego wpisując obowiązkowo:
 - i. imię i nazwisko;
 - ii. numer telefonu komórkowego do kontaktu;
 - iii. adres e-mail do kontaktu;
 - iv. kod promocyjny z Aplikacji żappka, który Uczestnik otrzymał po dokonaniu poprawnego Zakupu promocyjnego;
 - v. udzielić odpowiedzi na pytanie z Zadania konkursowego;
 - vi. potwierdzić w formie oświadczeń wymagane Regulaminem warunki

uczestnictwa;

vii. wykonać zadanie weryfikacyjne captcha/recaptcha, (tylko jeśli pojawi się takie żądanie);

viii. po prawidłowym wykonaniu wszystkich wymienionych powyżej czynności, zatwierdzić swoje Zgłoszenie konkursowe poprzez kliknięcie przycisku „WYŚLIJ ZGŁOSZENIE”.

2. Uczestnik dokonując Zgłoszenia konkursowego oświadcza, że:

- a. jest autorem odpowiedzi – utworu / utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworu zgłaszanego w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
 - b. powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - c. udziela, a Organizator oraz spółka Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu;
 - d. upoważnia Organizatora oraz spółkę Grupa Maspex Sp. z o.o. siedzibą w Wadowicach do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika rozwiązania Zadania konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi w celu ewentualnego opisanie zwycięskiego rozwiązania Zadania konkursowego lub do decydowania o pominięciu takiego oznaczenia;
 - e. ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz spółki Grupa Maspex Sp. z o.o. siedzibą w Wadowicach za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz spółkę Grupa Maspex Sp. z o.o. siedzibą w Wadowicach od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
3. Przed wysłaniem Zgłoszenia konkursowego należy dokładnie sprawdzić swoje dane i informacje zamieszczone w Zgłoszeniu konkursowym.
4. Po prawidłowej rejestracji Zgłoszenia konkursowego na Stronie pojawi się komunikat potwierdzający przyjęcie Zgłoszenia konkursowego.
5. Kody promocyjne zostaną zweryfikowane przy przyjmowaniu Zgłoszeń konkursowych.
6. Rejestracja do Konkursu jest dopuszczalna wyłącznie po dokonaniu Zakupu promocyjnego.

7. W przypadku dokonania więcej niż jednego Zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego Zgłoszenia konkursowego z tytułu każdego Zakupu promocyjnego, należy każdy z tych Zakupów promocyjnych udokumentować odrębnym Kodem promocyjnym i odrębnym Zgłoszeniem konkursowym. Organizator ma prawo zweryfikować Kody promocyjne przez Uczestnika zgodnie z procedurą opisaną w ust. 9 poniżej.
8. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń konkursowych, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu (pod warunkiem dokonania odpowiedniej liczby Zakupów promocyjnych i posiadania odpowiedniej liczby Kodów promocyjnych). Jedna osoba oraz osoby zamieszkujące pod tym samym adresem mogą otrzymać łącznie nie więcej niż jedną nagrodę w Konkursie, niezależnie od liczby przesłanych Zgłoszeń konkursowych, numerów telefonów lub adresów e-mail wykorzystanych do udziału w Konkursie. W przypadku naruszenia powyższej zasady Organizator może pozbawić Uczestnika prawa do nagrody.
9. Organizatorowi przysługuje prawo żądania od Uczestnika przesłania wszystkich Kodów promocyjnych potwierdzających Zakup promocyjny, które zostały zgłoszone w Konkursie przez tego Uczestnika. W przypadku nieotrzymania żądanych Kodów promocyjnych Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie i tym samym cofnąć prawo do przyznanej nagrody. Żądanie wysyłane jest poprzez wiadomość e-mail na adres podany podczas Zgłoszenia konkursowego. W przypadku, gdy Organizator występuje z żądaniem przesłania ww. Kodów promocyjnych, Uczestnik jest zobowiązany przesłać je w terminie 2 dni roboczych od otrzymania żądania drogą poczty elektronicznej mail (decyduje data nadania wiadomości e-mail przez Organizatora). Uczestnik odsyła żądane Kody promocyjne (w formie zdjęć lub skanów w załączniku do wiadomości e-mail w formacie plików PDF, JPG, PNG) na adres e-mail Organizatora, z którego otrzymał wiadomość z powyższym żądaniem. Brak spełnienia ww. żądania skutkuje wykluczeniem wszystkich Zgłoszeń konkursowych danego Uczestnika Konkursu wraz z utratą prawa do nagrody w Konkursie.
10. Organizator ma prawo nie przyjąć lub wykluczyć z Konkursu Zgłoszenia konkursowe niespełniające postanowień Regulaminu, naruszające powszechnie przyjęte normy społeczne lub etyczne, a także zgłoszenia dokonywane przy wykorzystaniu narzędzi służących do obchodzenia zasad Konkursu lub zabezpieczeń informatycznych.
11. Uczestnik Konkursu, poprzez fakt przystąpienia do Konkursu, oświadcza jednocześnie, że jest świadomy, iż adres e-mail, który został wskazany w Zgłoszeniu zostanie wykorzystany do wysyłania wiadomości powiadamiającej o przyjęciu Zgłoszenia konkursowego, weryfikacji prawa do nagrody i wiadomości informującej w ramach postępowania wyjaśniającego, o którym mowa w niniejszym Regulaminie. Uczestnik oświadcza również, iż jest świadomy, iż numer telefonu, podany w Zgłoszeniu konkursowym może zostać wykorzystany do otrzymywania bezpłatnych przychodzących połączeń telefonicznych, inicjowanych przez Organizatora, dotyczących weryfikacji prawa do nagrody.
12. Uczestnik oświadcza, że Zgłoszenie konkursowe stanowi przejaw jego własnej twórczości i nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne

naruszenia takich praw oraz wyraża zgodę na dokonywanie przez Zlecającego lub podmioty działające na jego zlecenie zmian, opracowań i modyfikacji Zadania konkursowego w zakresie wynikającym z udzielonej licencji.

13. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Zlecającemu oraz Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:
- A. utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
 - B. wprowadzania do obrotu;
 - C. wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
 - D. publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
 - E. publicznego wykonania;
 - F. publicznego odtwarzania;
 - G. wystawiania;
 - H. wyświetlania;
 - I. użyczenia lub najmu;
 - J. nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
 - K. reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).
14. Licencja obejmuje prawo do korzystania z utworu w całości lub w części, samodzielnie lub w połączeniu z innymi utworami, w tym jako element utworów zbiorowych, po dokonaniu opracowań, adaptacji, uzupełnień lub innych modyfikacji.
15. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w zakresie, w jakim mogłoby to utrudniać korzystanie z Zadania Konkursowego przez Organizatora lub Zlecającego, w szczególności wyraża zgodę na rozpowszechnianie utworu bez oznaczania autorstwa.

16. Uczestnik udziela Zlecającemu zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim, dokonanych przez Zlecającego lub na jego zlecenie, a także udziela prawa do zezwalania na wykonywanie tych praw osobom trzecim (z prawem udzielania dalszych zezwoleń - sublicencji).
17. Uczestnik zobowiązuje się, że do dnia ogłoszenia wyników Konkursu nie udzieli praw ani licencji do Zgłoszenia Konkursowego w zakresie, który uniemożliwiłby lub ograniczył wykonanie uprawnień przyznanych Organizatorowi i Zlecającemu na podstawie niniejszego Regulaminu.
18. W Konkursie biorą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia konkursowe spełniające wymagania określone w Regulaminie. Zgłoszenia niepełne, niezgodne z Regulaminem lub dokonane po terminie nie będą uwzględniane. Organizator może wykluczyć Uczestnika naruszającego postanowienia Regulaminu.
19. Zgłoszenia konkursowe będą umieszczane w elektronicznej bazie danych.

§ 4. WYŁANIANIE ZWYCIĘZCÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Konkurs ma na celu przyznanie nagród tym spośród Uczestników Konkursu, którzy najciekawiej, w najbardziej kreatywny sposób w ocenie Komisji wykonali Zadanie konkursowe.
2. Przy ocenie odpowiedzi i wyborze najlepszych odpowiedzi Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - a. oryginalność odpowiedzi,
 - b. walory artystyczne odpowiedzi,
 - c. kreatywność,
 - d. słownictwo i stylistykę.
3. O przyznaniu nagrody decyduje ocena Zadania konkursowego przez Komisję, przy czym każdorazowo Zadania konkursowe oceniane są przez wszystkich członków Komisji, wg kryteriów wskazanych w ust. 2 powyżej, w kolejności od najlepiej ocenionej odpowiedzi, do odpowiedzi, która zdobyła najniższą ocenę.
4. Komisja sporządzi protokół z przeprowadzonych czynności.
5. Komisja dokona wyboru Laureatów Konkursu.
6. Komisja dokona wyboru Laureatów do dnia 6 lipca 2026 r.
7. Organizator w ramach niniejszego Konkursu przewidział łącznie 105 (słownie: sto pięć) nagród.
8. W Konkursie zostaną przyznane nagrody:
 - 8.1. 5 (pięć) Nagród I stopnia - 5 pakietów dla 2 osób, każdy o wartości 3 188 zł brutto (słownie: trzy tysiące sto osiemdziesiąt osiem złotych), w skład którego wchodzi:
 - 2 bilety na Rap Stacja Festiwal - o wartości 1 260 zł brutto (słownie: tysiąc dwieście sześćdziesiąt złotych) realizowany w terminie od 8 do 11 lipca 2026 r.,
 - 2 wejściówki na spotkanie Meet&Greet z artystą OKI - o wartości 1000 zł brutto (słownie: tysiąc złotych) realizowane w terminie 11 lipca 2026 r.,
 - 2 bilety na wybrany koncert z trasy koncertowej OKI-ego realizowany w jednym z terminów

wskazanych w 8.1. lit. a) – o wartości 434 zł brutto (słownie: czterysta trzydzieści cztery złote),
- 2 koszulki z kolekcji Tymbark & OKI o wartości 494 zł brutto (słownie: czterysta
dziewięćdziesiąt cztery złote). Pula dostępnych rozmiarów koszulek: XS - 15 sztuk, S - 65 sztuk,
M - 95 sztuk, L - 30 sztuk, XL - 5 sztuk.

a) Do wyboru są następujące 4 terminy, które uczestnik musi wybrać na etapie wypełniania
Formularza Laureata: Łódź 30.10.2026 r., Wrocław 28.11.2026 r., Gdańsk 05.12.2026 r.,
Kraków 12.12.2026 r. Wybrany termin dotyczy całości nagrody i obowiązuje Laureata oraz
osobę towarzyszącą. Pula dostępnych biletów: Łódź: 52 bilety, Wrocław: 52 bilety, Gdańsk: 52
bilety, Kraków: 54 bilety.

- 8.2. 100 (sto) Nagród II stopnia - 100 pakietów dla 2 osób, każdy o wartości 928 zł brutto
(słownie: dziewięćset dwadzieścia osiem złotych), w skład którego wchodzi:
- 2 bilety na wybrany koncert z trasy koncertowej OKI-ego realizowany w jednym z terminów
wskazanych w 8.1. lit. a) – o wartości 434 zł brutto (słownie: czterysta trzydzieści cztery złote),
 - 2 koszulki z kolekcji Tymbark & OKI o wartości 494 zł brutto (słownie: czterysta
dziewięćdziesiąt cztery złote). Pula dostępnych rozmiarów koszulek: XS - 15 sztuk, S - 65 sztuk,
M - 95 sztuk, L - 30 sztuk, XL - 5 sztuk.
9. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi: 108 740 zł brutto (słownie: sto osiem siedemset
czterdzieści złotych).
10. Laureatom, którzy otrzymają Nagrody, Organizator przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną,
przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej
nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody
pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50
groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona
w górę do pełnego złotego. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana Laureatom,
lecz zostanie przeznaczona na pokrycie podatków, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
11. Laureaci zostaną poinformowani o wynikach konkursu drogą elektroniczną na adres e-mail
podany w zgłoszeniu konkursowym. Informacje o przyznaniu nagrody I lub II stopnia zostaną
przesłane najpóźniej do dnia 6 lipca 2026 r.
12. Wiadomość e-mail wysyłana jest do Laureata Nagrody wyłącznie raz. Organizator nie ponosi
odpowiedzialności za niemożność odbioru wiadomości e-mail przez Laureata w szczególności
z uwagi na problemy techniczne związane z serwerem poczty, z której usług korzysta Laureat
Nagrody, problemy ze sprzętem. Wiadomość e-mail zawierać będzie informację o wygranej
Nagrodzie oraz link do formularza (zwanego dalej „**Formularzem Laureata**”) oraz o
konieczności jego uzupełnienia w ciągu maksymalnie 48 godzin w sposób wskazany w ust. 12
niniejszego paragrafu. Niespełnienie ww. warunków skutkuje utratą prawa do Nagrody. Po
uzupełnieniu Formularza Laureata weryfikowana osoba jest zobowiązana kliknąć pole „Wyślij”.
13. W Formularzu należy wskazać wymagane dane osobowe oraz potwierdzić treść oświadczeń
niezbędnych do otrzymania nagrody, w tym:

- a. imię i nazwisko Laureata (tożsame z tymi, które zostały wpisane w zwycięskim Zgłoszeniu konkursowym);
 - b. numer telefonu Laureata (tożsame z tym, który został wpisany w zwycięskim Zgłoszeniu konkursowym);
 - c. adres e-mail Laureata (tożsame z tym, który został wpisany w zwycięskim Zgłoszeniu konkursowym);
 - d. dokładny adres zamieszkania, na który jednocześnie ma zostać wysłana nagroda w Konkursie (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość) – adres musi znajdować się na terenie Polski;
 - e. zaakceptować w formie oświadczeń wymagane Regulaminem warunki.
14. W razie uzasadnionych wątpliwości, przed wydaniem nagrody, Organizator ma prawo zweryfikować spełnienie kryteriów udziału w Konkursie.
15. W dodatkowej wiadomości e-mail, w celu weryfikacji prawa do nagrody, Organizator może również zażądać przedstawienia do wglądu Kodu promocyjnego potwierdzającego dokonanie
16. Niespełnienie warunków określonych w ust. 12–15 skutkuje utratą prawa do nagrody.
17. Organizator zastrzega, że nagrody, które pozostaną jego własnością mogą być następnie stosownie do jego decyzji przyznane przez Komisję innym Uczestnikom wyłonionym stosownie do postanowień Regulaminu.
18. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.
19. Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za nagrodę, ani zmiany jej na inną nagrodę.
20. Laureat nie nabywa lub traci prawo do nagrody w przypadku złamania któregośkolwiek punktu Regulaminu, a w przypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po doręczaniu nagrody, Laureat obowiązany jest do jej zwrotu.
21. Wydanie nagród następuje zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna w całości jest potrącona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 226 z późniejszymi zmianami) i zostaje przekazana przez Organizatora na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
22. Nagrody są wysyłane: e-mailem (bilety na Rap Stacja Festiwal oraz bilety na koncerty) oraz przesyłką kurierską (koszulki) na adres podany przez Laureata w wiadomości e-mail. Adres musi znajdować się na terytorium Polski.
23. Nagrody wysyłane mailowo są wydawane najpóźniej do 13 lipca 2026 r.
24. Nagrody wysyłane przesyłką kurierską są wydawane najpóźniej do 20 lipca 2026 r.
25. Nieodebranie nagrody wysłanej przez Organizatora oznacza rezygnację z nagrody.

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie, przez cały okres Konkursu, najpóźniej do 30 lipca 2026 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wpłynięcia przesyłki na adres Organizatora lub data wpłynięcia wiadomości e-mail na skrzynkę mailową Organizatora.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja” (dopisek nie jest obowiązkowy) albo na adres e-mail: kontakt@hand-made.pl.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni roboczych od dnia wpłynięcia reklamacji, włączając w to wysłanie zawiadomienia uczestnika o wyniku reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie zostały określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach obowiązującego prawa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą one krzywdzące względem Uczestników. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Konkursu. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Konkursu. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia w ww. sposób informacji o zmianie
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny.

ZAŁĄCZNIK NR 1

do Regulaminu Konkursu „Tymbark x OKI”

**INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH
W KONKURSIE „Tymbark x OKI”**

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych są:
 - a) Organizator Konkursu – Hand Made Sp. z o.o. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Czarnowiejska 55, 30-049 Kraków, adres e-mail: iod@hand-made.pl.
 - b) spółka będąca właścicielem marki Tymbark, na rzecz której organizowany jest Konkurs: Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) **przez administratora danych osobowych - Organizatora:**
 - a) związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz w celu wykonania obowiązków prawnych prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 2) **przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o.:**
 - a) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki „Tymbark” tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Dane osobowe mogą być przekazane przez Organizatora – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
6. Dane osobowe mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w

zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

7. W przypadku Organizatora, dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem; dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
8. W przypadku administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
10. Administratorzy danych osobowych informują, że w przypadku gdy Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych takich jak np. Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube lub gdy zgodnie z zasadami Regulaminu, dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku/głosu mogą być publikowane w ramach mediów społecznościowych, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.
11. Administratorzy danych osobowych nie korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
12. Osobie, której dane dotyczą przysługuje:
 - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
13. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o., na adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt 1. lit. b). Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
14. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
15. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w punkcie 1. powyżej.
16. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.